

[Download free ebook] File size: 69.Mb

Cas d'cole en marketing : La Grande Rcr : Comment rester dans le Top 5 de la distribution du jouet ? (Marketing - Communication)



Par Jean-Louis Martinez, Claire Garcia
audiobook | *ebooks | Download PDF |
ePub | DOC

Dtails sur le produit Publi le: 2013-02-
20Sorti le: 2013-02-20Format: Ebook
Kindle

La Grande Récré

Comment rester dans le Top 5
de la distribution du jouet ?

Version numérique
GRATUITE

Claire Garcia
Jean-Louis Martinez

DUNOD

 Download

 Read Online

[Download free ebook] Cas d'cole en
marketing : La Grande Rcr : Comment rester
dans le Top 5 de la distribution du jouet ?
(Marketing - Communication)

Par Jean-Louis Martinez, Claire Garcia : Cas
d'cole en marketing : La Grande Rcr :
Comment rester dans le Top 5 de la
distribution du jouet ? (Marketing -
Communication) before purchasing it in order
to gage whether or not it would be worth my
time, and all praised Cas d'cole en marketing :
La Grande Rcr : Comment rester dans le Top 5
de la distribution du jouet ? (Marketing -
Communication):

Description :

Prsentation de l'diteurL'apprentissage du marketing par la pratique !Ce cas d'cole, disponible exclusivement au format numrique, est extrait de l'ouvrage 10 cas de marketing de Claire Garcia et Jean-Louis Martinez, paru chez Dunod.Il permet, de manire indite, de plonger trs concrtement au cur d'une entreprise de rfrence.Il propose de faon claire et structure : une fiche pdagogique avec la problmatique, la synthse du cas, les objectifs d'apprentissage ainsi que les thmes et outils mobiliss ; un nonc fournissant des donnes importantes

sur l'entreprise et sur son environnement, aboutissant la problématique ; une série de questions aidant structurer la réponse. un corrigé détaillé proposant des recommandations stratégiques. Issu d'une situation réelle et écrit en collaboration avec l'entreprise, ce cas permet de mettre en pratique les fondamentaux du marketing. Découvrez nos autres Cas d'école en marketing et en GRH. Présentation de l'éditeur L'apprentissage du marketing par la pratique ! Ce cas d'école, disponible exclusivement au format numérique, est extrait de l'ouvrage 10 cas de marketing de Claire Garcia et Jean-Louis Martinez, paru chez Dunod. Il permet, de manière inédite, de plonger très concrètement au cœur d'une entreprise de référence. Il propose de façon claire et structurée : une fiche pédagogique avec la problématique, la synthèse du cas, les objectifs d'apprentissage ainsi que les thèmes et outils mobilisables ; un nonc fournissant des données importantes sur l'entreprise et sur son environnement, aboutissant la problématique ; une série de questions aidant structurer la réponse. un corrigé détaillé proposant des recommandations stratégiques. Issu d'une situation réelle et écrit en collaboration avec l'entreprise, ce cas permet de mettre en pratique les fondamentaux du marketing. Découvrez nos autres Cas d'école en marketing et en GRH.