

# Réseaux sociaux et entreprise : les bonnes pratiques: Facebook, Twitter, Google +, LinkedIn, YouTube...



Par Christine Balagué, David Fayon  
ebooks | Download PDF | \*ePub | DOC |  
audiobook

Détails sur le produit Rang parmi les ventes : #214486 dans eBooksPubli le: 2011-10-28 Sorti le: 2012-04-04 Format: Ebook Kindle

(Mobile library) Réseaux sociaux et entreprise : les bonnes pratiques: Facebook, Twitter, Google +, LinkedIn, YouTube...

Par Christine Balagué, David Fayon : Réseaux sociaux et entreprise : les bonnes pratiques: Facebook, Twitter, Google +, LinkedIn, YouTube... before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Réseaux sociaux et entreprise : les bonnes pratiques: Facebook, Twitter, Google +, LinkedIn, YouTube...

Download

Read Online

## Description :

Présentation de l'éditeurAprès le succès de Facebook, Twitter et les autres..., et alors que de nouveaux acteurs émergent, Christine Balagué et David Fayon poursuivent leur réflexion sur l'intégration des réseaux sociaux dans l'entreprise. Ils nous livrent leurs retours d'expérience : Quelles stratégies marchent ? Lesquelles chouent ? Quelles leçons en tirer pour une présence efficace de votre entreprise sur les réseaux sociaux ? L'heure où les internautes utilisent les réseaux sociaux pour rester en contact avec leurs marques préférées, où les entreprises

ouvrent leurs murs leurs fans sur Facebook et o contrler sa e-rputation devient vital, il est essentiel pour toute entreprise de dfinir sa stratgie sur les rseaux sociaux. En interne, il est galement crucial d'anticiper l'volution vers une entreprise 2.0 o les directions et les mtiers se dcloisonnent pour faciliter la circulation de l'information, tout en se protgeant par une charte d'utilisation l'usage des salaris. En dix chapitres qui recourent chacune des grandes fonctions de l'entreprise (ressources humaines, commercial, marketing, communication, gestion de la relation client, innovation...), les auteurs dclinent les bnfices et les risques de l'utilisation des rseaux sociaux. tudes de cas rels (Ikea, Oasis, La Redoute, PagesJaunes, La Vache Qui Rit, Louis Vuitton, BNP Paribas, Gap...) et interviews d'acteurs cls viennent tayer leur propos, et chaque chapitre se termine par cinq recommandations mettre en oeuvre. Un ouvrage indispensable pour cerner les enjeux de ce phnomne et apprendre concrtement comment les mettre profit.

Revue de presse Interview de David Fayon Pourquoi les entreprises rglementent-elles de plus en plus l'expression des salaris sur les rseaux sociaux ? "L'explosion de ces mdias fait que les collaborateurs d'une entreprise sont avides d'changes et qu'en parallle, ils ne mesurent pas toujours le prjudice qu'ils peuvent occasionner leur employeur au moyen d'un simple tweet par exemple. En prisant des rgles, les socits veulent aider les salaris as'y retrouver car les dirigeants peroivent plus les rseaux sociaux comme une menace : distraction del'employ, perte de la communication institutionnelle, perte du pouvoir. Certains collaborateurs mme ayant quitt l'entreprise, oublient qu'ils ne doivent pas mentionner telle ou telle information sur leur CV en ligne sur LinkedIn ou Viadeo par exemple un procd de fabrication, car cela touche parfois au secret industriel!" (Extrait du Dossier "Salaris, attention ce que vous dites sur le Net !", dition du 7 novembre 2011) (Le Parisien / Aujourd'hui en France) Ce livre nous dresse un panorama non-exhaustif des possibilitis que nous offrent les rseaux sociaux pour l'ensemble des fonctions de l'entreprise. Nous remarquerons par ailleurs, la qualit de la documentation et des interviews.

Lire l'article... (Marketing-Professionnel.fr) Ce second ouvrage de Christine Balaguet de David Fayon (Pearson) fourmille d'exemples concrets (01 Business Technologies) Un ouvrage conseiller tous ceux qui souhaitent maîtriser davantage et surtout tirer parti de ces nouveaux outils de communication. (Linux Pratique) David FAYON et Christine BALAGUE s'emploient dans cet ouvrage prsenter des stratgies pour les grands mtiers de l'entreprise. Que vous soyez DRH ou DIRCOM vous trouverez sans doute quelques ides qui vous convaincront que Facebook n'est pas seulement la distraction favorite de votre fille mais que cette approche peut aussi vous aider dans votre vie professionnelle. Lire son avis complet... (L'avis de Jean-Claude Morand sur le blog Cyberstrat L'avis de Jean-Claude Morand sur le blog Cyberstrat) Un trs bon bilan de ce qui a t mis en place et de ce qui fonctionne ou non en termes de stratgie sur les rseaux sociaux (L'Informaticien) Trs pdagogique (CIO) "Pour tre efficace sur les rseaux sociaux, il faut tre en alerte presque 24h/24" Entretien avec David Fayon Lire l'interview... (L'Atelier) Tribune de Christine Balagu dans 01 Net. Entreprises Le salari dans l'entreprise 2.0, un peu de prospective... "A l'horizon 2025, les socits ne ressembleront sans doute pas aux structures que nous connaissons aujourd'hui. Les salaris, tout comme les organisations qui les emploient, doivent se prparer au dveloppement du tltravail, des rseaux sociaux, des tlphones portables, etc." Lire l'article... (01 Net) Un livre instructif, pdagogique, clair, lire sans attendre ! Lire son avis complet... (L'avis de David Mourey sur son blog Dmocratie, Economie et Socit L'avis de David Mourey sur son blog Dmocratie, Economie et Socit) Interview de David Fayon sur le blog d'Alban Martin "Avec Christine Balagu, il nous a paru naturel de poursuivre nos rflexions sur les rseaux sociaux aprs la parution de Facebook, Twitter et les autres. Nous souhaitons avoir une approche diffrente et complmentaire en tant tourn sur les projets en entreprise qui ont russi et a contrario ceux qui ont chou et en tirer des leons qui puissent tre transposables d'autres entreprises et organisations. Cette pntration des rseaux sociaux dans l'entreprise mme rcente avec la cration du mtier de Community manager permet prsent un certain recul critique. Par ailleurs, nous souhaitons avoir une approche transversale et aborder les diffrentes directions de mtier concernes par les rseaux sociaux, les RH, le marketing, le commercial, la communication, les outils spcifiques en interne, etc. Enfin, trouver un titre a t galement amusant. Christine avait l'ide d'une saison 2 l'image des sries du type Desperate Housewife." Lire l'interview... (L'avis d'Alban Martin sur son blog) Prsentation de l'diteur Aprs le succs de Facebook, Twitter et les autres..., et alors que de nouveaux acteurs mergent, Christine Balagu et David Fayon poursuivent leur rflexion sur l'intgration des rseaux sociaux dans l'entreprise. Ils nous livrent leurs retours d'exprience : Quelles stratgies marchent ? Lesquelles chouent ? Quelles leons en tirer pour une prsence efficace de votre entreprise sur les rseaux sociaux ? L'heure o les internautes utilisent les rseaux sociaux pour rester en contact avec leurs marques prfes, o les entreprises ouvrent leurs murs leurs fans sur Facebook et o contrler sa e-rputation devient vital, il est essentiel pour toute entreprise de dfinir sa stratgie sur les rseaux sociaux. En interne, il est galement crucial d'anticiper l'volution vers une entreprise 2.0 o les

directions et les métiers se décloisonnent pour faciliter la circulation de l'information, tout en se protégeant par une charte d'utilisation l'usage des salariés. En dix chapitres qui recourent chacune des grandes fonctions de l'entreprise (ressources humaines, commercial, marketing, communication, gestion de la relation client, innovation...), les auteurs déclinent les bénéfices et les risques de l'utilisation des réseaux sociaux. Études de cas réels (Ikea, Oasis, La Redoute, PagesJaunes, La Vache Qui Rit, Louis Vuitton, BNP Paribas, Gap...) et interviews d'acteurs clés viennent appuyer leur propos, et chaque chapitre se termine par cinq recommandations à mettre en œuvre. Un ouvrage indispensable pour cerner les enjeux de ce phénomène et apprendre concrètement comment les mettre à profit.